

# viewpoint

## La potencia asiática: ¿deberían las multinacionales en expansión recurrir a empresas cautivas para facilitar la gestión de sus programas de prestaciones para empleados?

La ascensión de potencias económicas como China e India durante la última década, y el papel continuo de Japón como economía global líder, han hecho que Asia, y en particular la región de Asia y el Pacífico, se haya convertido en el mercado más poderoso económicamente del mundo. Y no se espera que esto cambie próximamente. A medida que cada vez más empresas de Asia y el Pacífico se convierten en auténticos operadores mundiales y son capaces de luchar por atraer los mejores talentos del mercado, ¿deberían las multinacionales recurrir a empresas cautivas para gestionar el aumento de los costos de sus programas de prestaciones para empleados (PE)?

Según el Foro Económico Mundial “En el 2020, el PIB de Asia será superior al del resto del mundo en conjunto. Para el 2030, se espera que la región aporte aproximadamente el 60% del crecimiento global. La región de Asia y el Pacífico será asimismo responsable de la abrumadora mayoría (90%) de los 2.400 millones de nuevos miembros de la clase media que se incorporan a la economía global. La mayor parte de ese crecimiento provendrá de los mercados en desarrollo de China, India y todo el Sudeste Asiático.

“Estamos también asistiendo al constante surgimiento de corporaciones multinacionales asiáticas: Huawei en tecnología, DBS en Banca, Unicharm y Kao en higiene personal, así como Suntory, Universal Robina e Indofood en alimentos y bebidas, por nombrar algunas. El espíritu empresarial alcanza su punto máximo con más de 140 compañías unicornios en Asia a partir del 2019. China lidera el número de patentes en inteligencia artificial y aprendizaje profundo.”<sup>1</sup>

Y parece que el crecimiento de la región continuará. Goldman Sachs prevé que el producto interior bruto (PIB) de Asia y el Pacífico crecerá hasta el 4,9% en

el 2020 desde el 4,7% en el 2019, con un crecimiento impulsado por tensiones comerciales que se disipan, condiciones financieras más fáciles, políticas fiscales favorables y un panorama industrial mejorado.<sup>2</sup>

### ¿Qué es una compañía Unicornio?

Un unicornio es una empresa emergente privada evaluada en más de mil millones de dólares.

El término fue acuñado en el 2013 por la inversora de capital de riesgo Aileen Lee, que eligió al mítico animal para reflejar la rareza estadística de estas exitosas empresas.<sup>3</sup>



Naturalmente, a medida que las economías de la región sigan creciendo, y prosperen las multinacionales y nuevas empresas, atraer y conservar a los mejores empleados en estos mercados

competitivos será crucial para el éxito de todas las empresas. Sobre la base de las tendencias que estamos observando, es probable que las prestaciones a los empleados (PE), especialmente los paquetes a medida y personalizados, serán cada vez más importantes para atraer a los trabajadores del futuro.

Pero con los costos médicos disparados y la necesidad para las empresas de ofrecer paquetes de PE cada vez más sustanciales y personalizados, ¿pueden las empresas cautivas ayudar a estas multinacionales de Asia y el Pacífico a ofrecer las prestaciones que necesitan para seguir siendo competitivas y, al mismo tiempo, ayudar a mantener los costos en un nivel más razonable?

“A medida que las economías de la región sigan creciendo, y prosperen las multinacionales y nuevas empresas, atraer y conservar a los mejores empleados en estos mercados competitivos será crucial para el éxito de todas las empresas.”

## Crecimiento de las estructuras cautivas

Si bien el mercado de seguros cautivos de Asia y el Pacífico es, hasta el momento, mucho más pequeño que el de Europa y Norteamérica, las estructuras cautivas son relativamente bien conocidas en la región. La previsión general es que el uso de estos vehículos siga aumentando, sobre todo para gestionar los programas de prestaciones para empleados.

En un informe publicado el año pasado, la agencia de calificación AM Best afirmaba que esperaba que “una importante creación de aseguradoras cautivas evolucione en Asia y el Pacífico a medida que las economías crezcan y las empresas busquen nuevas y más sofisticadas formas de gestión y control del riesgo... Además de proporcionar cobertura para los riesgos tradicionales de propiedad y responsabilidad, las empresas recurren cada vez con más frecuencia al seguro cautivo para suscribir clases de riesgo no tradicionales, como el cibernético, prestaciones para empleados, crédito comercial y responsabilidad medioambiental.”<sup>4</sup>



Juliet Kwek, Directora Regional de Asia y el Pacífico en MAXIS GBN, también cree que el recurso a empresas cautivas va a crecer. “El recurrir a empresas cautivas para gestionar las prestaciones para empleados supone una estimulante oportunidad para las multinacionales de Asia y el Pacífico. Aquí existe un gran potencial para el mercado cautivo, en particular en torno a la necesidad de gestionar mejor los costos y proporcionar los análisis de datos y las perspectivas que las empresas necesitan para definir y perfeccionar sus programas de PE.

“Las multinacionales están utilizando las prestaciones para diversificar su riesgo cautivo actual, que es principalmente el riesgo de seguros distintos del de vida, así como para tener más control sobre sus ofertas de programas de PB. Dado que los riesgos de PE son más predecibles, las cautivas son la mejor manera de que una multinacional centralizada gestione sus PE.”

## El creciente mercado de prestaciones para empleados en Asia y el Pacífico

La última encuesta de tendencias de prestaciones de Willis Towers Watson en Asia y el Pacífico puso de manifiesto el cambio en la percepción de las PE en la región.

“Las prestaciones han evolucionado desde un elemento transaccional, ‘marque la casilla’, hasta convertirse en una verdadera herramienta de atracción y retención. En la actualidad, las empresas entienden que su estrategia de beneficios puede ser fundamental para dar forma al tipo de organización que son y a la manera en que sus empleados —y las empresas equiparables— las perciben.”<sup>5</sup>

Según la encuesta, las empresas de Asia y el Pacífico tienen cuatro prioridades principales para sus programas de prestaciones.

1. Incorporar el bienestar, incluido el bienestar financiero, la salud física y el bienestar emocional y el estrés, a la estrategia general de prestaciones (60% en Asia y el Pacífico; 66% a escala mundial)
2. Reforzar las políticas de trabajo, p. ej., trabajo flexible, reconocimiento, guía y capacitación, formación (61% en Asia y el Pacífico; 64% a escala mundial).
3. Armonizar las disposiciones en materia de prestaciones respecto a las normas del mercado y los deseos y necesidades de los empleados (61% en Asia y el Pacífico; 62% a escala mundial).
4. Incorporar la I+D al diseño de programas de prestaciones (50% en Asia y el Pacífico; 55% a escala mundial)

## Retos de PE en Asia y el Pacífico

El principal reto al que se enfrentan todas las empresas es el incremento de los costos, y la región de Asia y el Pacífico no es diferente, ya que el 69% de los encuestados de Willis Towers Watson afirma que se trata de un reto prioritario. Tres cuartas partes o más de las empresas en Hong Kong, Singapur y Filipinas están preocupadas por el incremento en los costos de las prestaciones.

Sin embargo, el costo no es el único reto. Los diferentes deseos y necesidades de una mano de obra multigeneracional (y proporcionarles prestaciones) fueron el segundo reto más importante, según los encuestados. Menos de la mitad de las empresas creen también que su paquete de prestaciones es adecuado para satisfacer las necesidades específicas de sus empleados.

“Las prestaciones para empleados se enfrentan a un desafío de progreso: orientarse mejor a un concepto más amplio de deseos y necesidades de los empleados. Esto puede ayudar a explicar la insuficiencia de los programas de prestaciones en relación con los objetivos de la empresa: los programas de prestaciones que se ajustaban a los fines del pasado no se ajustan a las necesidades cambiantes que las empresas observan para el futuro... En Asia y el Pacífico, menos de la mitad de las empresas cree que su paquete de prestaciones es adecuado para satisfacer las necesidades específicas de sus empleados”.

## Los retos de una adopción ulterior

A pesar del crecimiento del mercado de PE y del potencial de las cautivas para gestionar los programas globales, existen algunos retos para su adopción ulterior. De las 6.337 cautivas en todo el mundo en el 2018, solo el 2,8% estaban domiciliadas en Asia y el Pacífico, y AM Best cree que el lento crecimiento en la región se debe principalmente al “mercado de seguros persistentemente competitivo... con abundante capacidad disponible a costos más baratos”.



La falta de conocimiento y comprensión sobre el seguro cautivo también “impregna” la región de Asia y el Pacífico, y la agencia afirma que “esta falta general de conocimiento también ha contribuido al bajo cómputo de aseguradoras cautivas en esta región.”

“Un reto significativo es la ausencia inherente de conocimiento y comprensión; no solo existe una información limitada disponible sobre seguros cautivos y sus beneficios en Asia, sino que también existen pocas vías a las que las empresas pueden recurrir para obtener más información. Esta falta de concientización general ha dado lugar a un bajo número de aseguradoras cautivas.”<sup>4</sup>

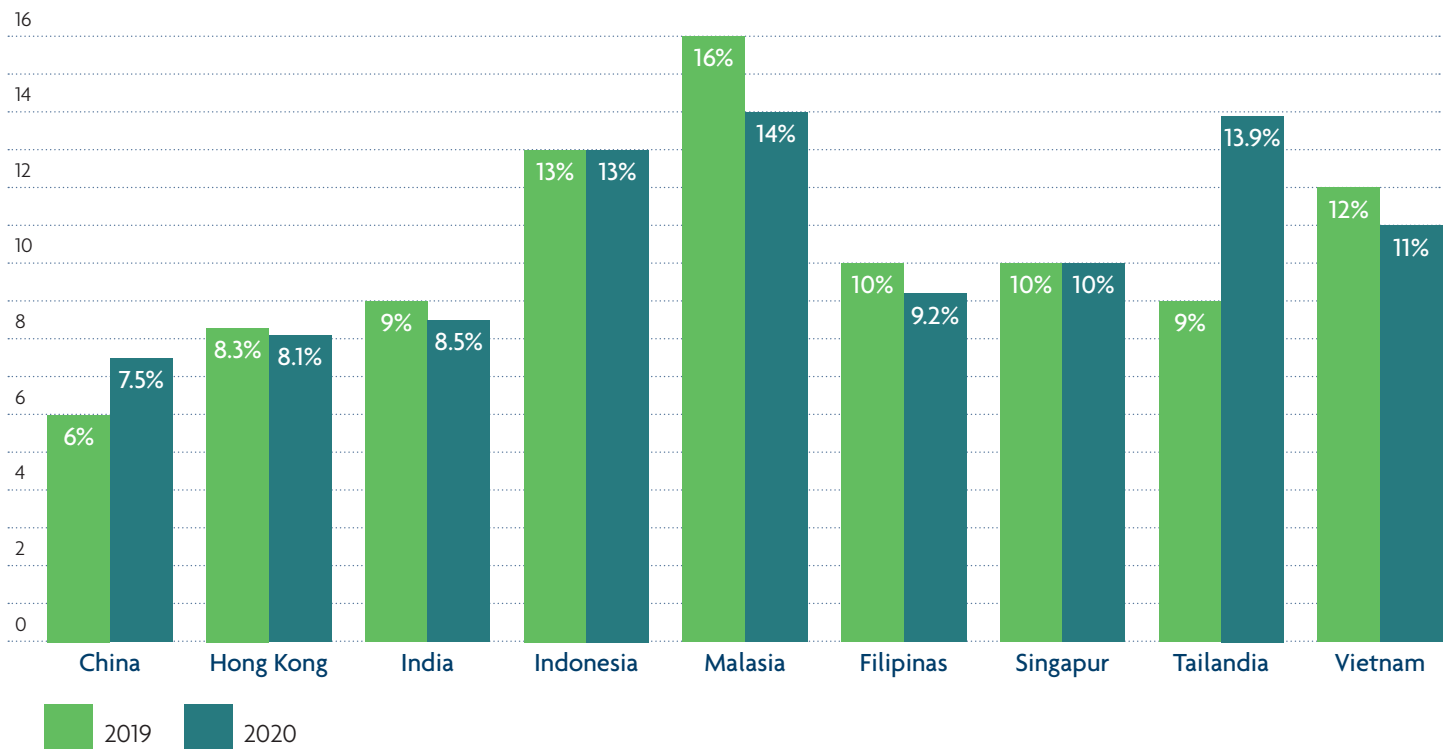
Las prioridades de las multinacionales de Asia y el Pacífico también pueden ser un motivo de esta lenta adopción. Si bien la transferencia de riesgos a aseguradoras a través de cautivas y las estrategias de agrupamiento y reaseguro son reconocidas como un medio para gestionar los costos, estas solo constituyeron la quinta mayor prioridad para los profesionales del área de las prestaciones para empleados en la región según la encuesta de Willis

Towers Watson, detrás de partidas como una mejor gestión de reclamaciones y la optimización fiscal.<sup>5</sup>

Pero administrar los costos —y el papel que puede desempeñar una cautiva— bien podría empezar a subir puestos en esa lista de prioridades, dada la alta tasa de inflación médica en el mercado de Asia y el Pacífico. Se prevé que los costos médicos aumenten del 8,6% en el 2019 al 8,7% en el 2020 en la región, e Indonesia, Malasia y Tailandia sufrirán las mayores subidas previstas.<sup>6</sup>

“...la transferencia de riesgos a las aseguradoras a través de cautivas y las estrategias de agrupamiento y reaseguro son reconocidas como un medio para gestionar los costos, estas solo constituyeron la quinta mayor prioridad para los profesionales de las prestaciones para empleados en la región.”

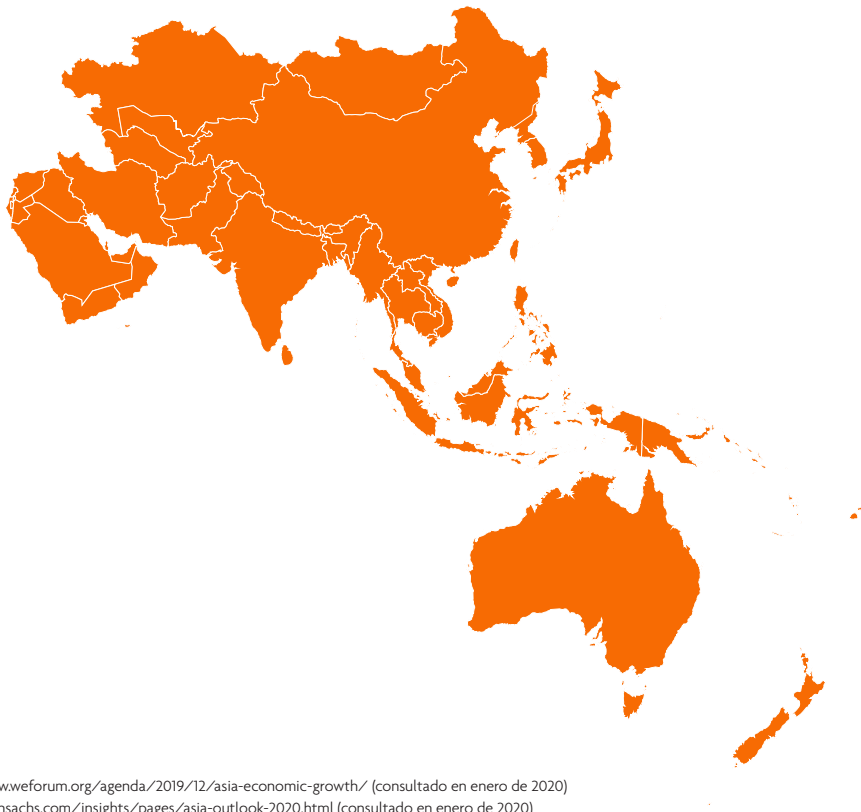
## Informe de tasas médicas tendencias globales de Aon 2020 - Asia y el Pacífico<sup>6</sup>



A medida que la economía de Asia y el Pacífico sigue creciendo y prosperando, y las multinacionales tratan de aprovechar las oportunidades del mercado, el papel de las cautivas para gestionar los riesgos en materia de PE podría ayudar a las multinacionales a crear programas que atraigan y retengan realmente a los mejores empleados.

Dado que el mercado es actualmente relativamente pequeño en comparación con Europa y los Estados Unidos, es probable que el recurso a las cautivas en Asia y el Pacífico crezca a un ritmo mayor que en otros mercados de todo el mundo, y que las empresas deseen aprovechar tanto las líneas de bienes y accidentes como las prestaciones para empleados.

Las multinacionales del mercado de Asia y el Pacífico se enfrentan exactamente a las mismas necesidades competitivas que las de Norteamérica y Europa: encontrar y conservar talento, y desarrollar programas de prestaciones eficaces para que sean lo más competitivos posible. Realmente debería ser una oportunidad “cautivadora” para la región.



- 1 Foro Económico Mundial <https://www.weforum.org/agenda/2019/12/asia-economic-growth/> (consultado en enero de 2020)
- 2 Goldman Sachs <https://www.goldmansachs.com/insights/pages/asia-outlook-2020.html> (consultado en enero de 2020)
- 3 James Chen, Investopedia <https://www.investopedia.com/terms/u/unicorn.asp> (consultado en febrero de 2020)
- 4 AM Best <http://www3.ambest.com/bestweekpdfs/sr775097419812full.pdf> (consultado en enero de 2020)
- 5 Willis Towers Watson, <https://www.willis.com/documents/publications/services/captives/Multinational-Pooling-Captive-Ben-Survey.pdf> (consultado en enero 2020)
- 6 AON <https://www.aon.com/apac/in-the-press/asia-newsroom/2019/press-release-19-sep-2019.jsp> (consultado el 17/01/2020)

Este documento ha sido elaborado por MAXIS GBN únicamente con fines informativos y no constituye un asesoramiento. MAXIS GBN ha hecho todo lo posible para asegurar que la información contenida en este documento proceda de fuentes fiables, pero no puede garantizar la exactitud o integridad de la misma. La información contenida en este documento puede estar sujeta a cambios en cualquier momento sin previo aviso. Por lo tanto, si deposita su confianza en esta información lo hace estrictamente por su cuenta y riesgo. Este documento es estrictamente privado y confidencial y no debe copiarse, distribuirse ni reproducirse total o parcialmente, ni transmitirse a terceros.

La red de prestaciones globales de MAXIS (la "Red") es una red de compañías de seguros miembros de MAXIS con licencia local (los "Miembros") fundada por AXA France Vie, Paris, Francia (AXA) y Metropolitan Life Insurance Company, Nueva York, NY (MLIC). MAXIS GBN, inscrita en el registro ORIAS con el número 16000513, y con domicilio social en 313, Terrasses de l'Arche, 92 727 Nanterre Cedex, Francia, es un intermediario de seguros y reaseguros que respalda la Red. MAXIS GBN es propiedad conjunta de los afiliados de AXA y MLIC, y no emite pólizas ni ofrece seguros; dichas actividades son llevadas a cabo por los miembros. MAXIS GBN opera en el Reino Unido a través de su establecimiento en dicho país, con domicilio social en 1st Floor, The Monument Building, 11 Monument Street, Londres EC3R 8AF, número de establecimiento BR018216, y en otros países europeos en régimen de libre prestación de servicios. MAXIS GBN opera en EE.UU. a través de MetLife Insurance Brokerage, Inc., con domicilio en 200 Park Avenue, NY, NY, 10166, un agente de seguros con licencia de NY. MLIC es el único miembro autorizado para realizar actividades de seguros en Nueva York. Los demás miembros no están autorizados para ejercer su actividad en Nueva York y las pólizas y contratos que emitan no han sido aprobados por el Superintendente de Servicios Financieros de Nueva York, y no están protegidos por el fondo de garantía del estado de Nueva York, ni están ni sujetos a las leyes de dicho Estado MAR00449/0619.