

viewpoint

¿El futuro de su programa de bienestar está ya en su bolsillo? ¿Son los teléfonos inteligentes de sus empleados los profesionales de la salud del futuro? ¿Está listo para la revolución?

¡No más preguntas! Resumamos lo que sabemos. Todos estamos al tanto de que el sector de la salud, la tecnología y la salud digital se han disparado durante la última década y convertido en una de las industrias más prometedoras y dinámicas del mundo. Y si bien estas ya estaban creciendo antes de la COVID-19, el cambio forzado a trabajar desde el hogar y la mayor dependencia de la tecnología remota y virtual tanto para el bienestar como para la atención médica han acelerado el crecimiento de este sector global más rápidamente.

La sofisticación de las tecnologías digitales y el análisis de datos, más el crecimiento en el uso de servicios de atención médica remota y el desarrollo de tecnología "inteligente" y vestible, como FitBit y los relojes inteligentes, han creado una industria convincente y de rápido crecimiento que transforma elementos del sector de la atención médica a un ritmo acelerado.

Y dado el papel que nuestros teléfonos móviles y otras tecnologías desempeñan en nuestra vida diaria -particularmente en este momento- las multinacionales son cada vez más conscientes de que deben incluir y promover servicios de salud digitales como la telemedicina y las aplicaciones de atención médica en sus programas y ofertas de prestaciones para empleados.

La historia de crecimiento de las tecnologías de atención médica

Pero ¿qué es lo que todavía no sabemos? Hay una serie de estudios que demuestran que el sector seguirá creciendo. Y estos se completaron antes de que la pandemia provocara que los servicios de salud presenciales estuvieran tan sobrecargados hasta el punto de casi no estar disponibles.

La asistencia médica digital no solo se ha vuelto más conveniente, sino también vital durante estos tiempos.

Un artículo de McKinsey de 2019 indicó que la "salud digital" representaba un mercado global de aproximadamente 350 mil millones de dólares, y se esperaba que cada grupo de subsectores creciera al menos un 8% al año.¹ Otro informe pronosticaba que el "mercado global de aplicaciones de mHealth" (que usa dispositivos móviles para proporcionar servicios médicos) tendría un valor de 111 mil millones de dólares para 2025, una tasa de crecimiento anual compuesta de alrededor del 40%.²

Y un estudio de la consultora Mercer publicado en febrero de 2020 reveló que más de la mitad de los trabajadores a nivel mundial no solo estaban dispuestos a probar la telemedicina por un problema de salud no complicado como una erupción o un resfriado sino también por un problema de salud más serio como la diabetes. Alrededor del 68% de los empleadores a nivel mundial dijeron que esperan aumentar su inversión en esta área, el 40% de los empleados dijeron que estarían más inclinados a permanecer en una empresa que ofrece soluciones digitales.³

El 68% de los empleadores a nivel mundial dijeron que esperan aumentar su inversión en telemedicina y, lo que puede ser más significativo, el 40% de los empleados dijeron que estarían más inclinados a permanecer en una empresa que ofrece soluciones digitales.



Atención médica remota: un servicio esencial ahora y en el futuro

Los servicios, plataformas y aplicaciones basadas en teléfonos inteligentes que ya permiten a las personas monitorear su propia salud -como su presión arterial- o hablar a distancia con profesionales médicos ofrecen perspectivas seductoras sobre el futuro de la atención médica.

Sin duda, el año 2020 será visto como el año en que la telemedicina y la atención médica a distancia se convirtieron en un medio verdaderamente práctico, eficaz y a menudo vital para ofrecer una gama cada vez más amplia de servicios médicos.

Con la infraestructura de atención médica presencial afectada por la COVID-19, la popularidad de los médicos “virtuales”, la telemedicina y los servicios de los programas de asistencia para empleados (EAP por su sigla en inglés) se ha

disparado como una manera de satisfacer la atención médica urgente y ofrecer consultas regulares a largo plazo y ayuda práctica.

Incluso en un mundo posterior a la COVID-19, es probable que sean una parte esencial del paquete de atención médica de los empleados. A medida que el mundo ha cambiado también lo ha hecho la manera en que esperamos acceder a los servicios.

Un estudio realizado en Estados Unidos, publicado en diciembre del año pasado, reveló que en 2019 solamente el 9% de los empleados elegibles estaban utilizando servicios de telemedicina, en comparación con el 14% en los primeros seis meses de 2020.⁴

También reveló que los empleadores estaban satisfechos con el desempeño de sus proveedores de telemedicina: el 74% estaba satisfecho o muy satisfecho mientras que solo el 2% estaba insatisfecho. Por otro lado, el 80% dijo que estos

servicios desempeñarán un papel más importante en su paquete de prestaciones de atención médica de aquí en adelante.

Los empleadores estaban en gran medida satisfechos con el desempeño de sus proveedores de telemedicina: el 74% estaba satisfecho o muy satisfecho mientras que solo el 2% estaba insatisfecho...



Salud a la medida: una perspectiva global³

La consultora Mercer publicó un importante estudio en febrero del año pasado llamado Salud a la medida. Aunque se publicó antes de la pandemia, el informe era uno de los estudios más completos del mercado. Presentó perspectivas de más de 16 500 trabajadores y 1300 ejecutivos de alto rango responsables por la toma de decisiones en 13 mercados (siete en economías desarrolladas y seis en economías de rápido crecimiento).

El estudio tuvo seis conclusiones principales y seis consideraciones. Las conclusiones principales incluyeron que existe un argumento comercial sólido para la salud digital, que los trabajadores valoran las soluciones centradas en el paciente y que existen pocas barreras para la adopción.

Las seis consideraciones fueron:

1. Las soluciones digitales de salud y bienestar serán cada vez más importantes para retener, involucrar y motivar a los trabajadores.
2. Para los trabajadores, las soluciones de salud digital desempeñan un papel claro a la hora de facilitar una atención médica personalizada.
3. Los trabajadores están sorprendentemente dispuestos a compartir datos sobre su salud para recibir una atención de mayor calidad, más personalizada y cómoda.
4. Algunos segmentos de trabajadores tienen actitudes diferentes hacia la innovación en la salud y exigen un diseño a la medida.
5. Los trabajadores valoran una cultura de trabajo a favor de la salud, lo que tiene importantes implicaciones para las soluciones de salud digital.
6. Más trabajadores en mercados en crecimiento están ahora listos para acoger la salud digital, pero en todos los mercados, los trabajadores están abiertos a las soluciones digitales que abordan sus necesidades.

El informe señala:

Los empleadores creen que estos planes de inversión tienen una justificación clara. Hemos pedido a los responsables de la toma de decisiones que clasifiquen sus objetivos para los programas de salud y bienestar de sus organizaciones, y los cuatro principales tienen un impacto directo en los resultados empresariales.

¿Qué es lo que sigue? Aplicaciones, inteligencia artificial y realidad virtual

No es solo el uso de la telemedicina lo que está creciendo rápidamente: una enorme gama de servicios adicionales, que suelen prestarse a través de aplicaciones, también están ganando terreno como formas eficaces de monitorear la salud, tratar enfermedades y afecciones crónicas -como diabetes, problemas musculoesqueléticos, etc.- y enfermedades mentales serias.

De cara al futuro, las tecnologías emergentes, como los servicios de realidad aumentada y virtual, podrían representar nuevas e interesantes oportunidades en la prestación de asistencia médica remota, mientras que el papel que desempeña la inteligencia artificial podría intensificarse. Un estudio reciente pronosticó que el mercado mundial de la atención médica de realidad virtual alcanzará un valor de 34 mil millones de dólares en 2027, con un crecimiento anual de alrededor de 40%.⁵

¿Son los teléfonos inteligentes dispositivos médicos portátiles?

Los relojes inteligentes se han vuelto muy populares en el mercado, e incluso a veces se incluyen como parte del paquete de bienestar de un empleado, para supervisar y analizar las frecuencias cardíacas, la tasa de consumo de oxígeno máximo (VO2 máximo), y para animarlo a seguir en movimiento. Son solo un ejemplo de un área en crecimiento en el sector de la tecnología médica, esto es productos y servicios sofisticados y altamente técnicos que se conectan directamente con los teléfonos inteligentes y los convierten en dispositivos casi médicos. Y, por supuesto, todos han oído hablar de los relojes inteligentes, pero aquí hay algunos ejemplos de tecnología médica móvil de los que tal vez no hayan oído hablar...



Control de su PA con LMD

Leman Micro Devices (LMD) ha creado un dispositivo que se coloca en la parte posterior de un celular que puede hacer un seguimiento de su presión arterial (PA) simplemente empujando el dedo hacia abajo. Utiliza las arterias de la punta del dedo para tomar una lectura de su PA.⁶



Una autofoto (selfie) que vigila sus signos vitales

¿Cómo puede una autofoto ayudarlo a vigilar sus signos vitales? Binah.ai utiliza la cámara de un teléfono inteligente, tableta o computadora portátil para vigilar los signos vitales en menos de un minuto, solo mirando su rostro. Analiza los cambios de color en las mejillas y la frente para entender su flujo sanguíneo: la aplicación puede utilizar estos datos para determinar su frecuencia cardíaca, saturación de oxígeno, frecuencia respiratoria, niveles de estrés y más.⁷



El estetoscopio del teléfono inteligente

StethIO ha diseñado y desarrollado un estetoscopio que se conecta a un teléfono inteligente y analiza el sonido del corazón en tiempo real. El dispositivo utiliza un módulo de captura de sonido para registrar los sonidos y construir un espectrograma para mostrar el ritmo cardíaco del paciente.⁸



Tomar lecturas con Tyto

Al igual que StethIO, TytoCare ha desarrollado un completo kit de examen médico que puede utilizarse en su propio hogar. Una serie de accesorios para los teléfonos móvil permiten a los usuarios realizar controles utilizando una cámara de examen, un otoscopio (para examinar los oídos), un estetoscopio (para los sonidos cardíacos y pulmonares), un depresor de la lengua (para los exámenes de garganta), todos ellos conectados a TytoApp, que puede utilizarse para hablar directamente con un médico o para almacenar los datos y enviarlos a su propio médico.⁹



Ultrasonidos portátiles en cualquier lugar

Otro dispositivo interesante que ha salido al mercado es Butterfly iQ, una empresa americana de tecnología médica que ha diseñado un dispositivo de ultrasonidos portátil que incluye una serie de 9000 sensores 2D micromecanizados conectados a un teléfono inteligente. El dispositivo tiene una batería integrada y carga inalámbrica, y puede escanear durante más de dos horas.⁸

A medida que los teléfonos se vuelven más inteligentes y las tecnologías más sofisticadas, es probable que los empleados y los profesionales médicos puedan utilizar sus teléfonos no solo para monitorear la salud general, sino también para detectar, diagnosticar y tratar afecciones regularmente.

¿Qué deben hacer los empleadores en este ámbito?

Si bien los empleadores multinacionales se han vuelto inteligentes en el uso de la tecnología para prestar un mejor servicio a sus empleados y ofrecerles programas de prestaciones eficaces, en el área de la salud y el bienestar es probable que se mantengan alerta ante el rápido ritmo de los cambios.

La telemedicina y los numerosos programas basados en aplicaciones han aumentado tanto en importancia como en popularidad

y, pensando en el futuro, los empleadores deberían ofrecer este tipo de atención rentable y cómoda a su gente. Los estudios han revelado que los empleados se sienten cada vez más a gusto y contentos de utilizar estos servicios y, dadas las experiencias del último año, tienen muchas más probabilidades de ver los beneficios.

Sin embargo, dado el rápido crecimiento del sector de la salud digital y la abundancia en

los tipos de servicios disponibles -la propia Apple dice que su tienda de aplicaciones cuenta ahora con más de 40 000 aplicaciones solamente de atención médica¹¹- uno de los retos clave para los empleadores es cómo seleccionar los servicios adecuados para ellos y sus empleados. Por supuesto, deben considerar el costo, el cumplimiento normativo, la normativa del mercado local y mucho más.

La tecnología crece y evoluciona a un ritmo increíble, cosas que hace un par de décadas se habrían considerado ciencia ficción son ya una realidad. Los servicios, plataformas y aplicaciones basadas en los teléfonos inteligentes que ya permiten a las personas monitorear su propia salud -como su presión arterial- o ser tratadas a distancia por profesionales médicos son claros indicadores de una tendencia. El mercado médico ya estaba experimentando una revolución y la pandemia no ha hecho más que acelerar las cosas.

La falta de acceso a la atención médica tradicional ha hecho que el énfasis esté en las multinacionales -y sus socios como las compañías de seguros y las redes de prestaciones- para ofrecer soluciones digitales efectivas y actualizadas a los empleados que garanticen su felicidad y salud. La buena noticia es que los empleadores más proactivos ya están reflejando este emocionante cambio hacia más servicios y soluciones tecnológicas en sus paquetes de prestaciones para empleados y están ahorrando dinero.

Y como el mundo ha cambiado, también lo han hecho las expectativas de sus empleados en cuanto a las prestaciones médicas: quieren acceder a estas soluciones digitales para el cuidado diario desde la comodidad de su propio hogar. Incluso cuando la pandemia haya terminado, es difícil imaginar que volveremos a la “antigua forma” de recibir solo tratamiento médico en persona. Las soluciones digitales son una nueva realidad y los empleadores deben estar preparados: ¿está preparado para ayudar a sus empleados a convertir sus teléfonos celulares en dispositivos médicos?



- 1 Daniel Cohen, Amy Hung, Eli Weinberg y Dandi Zhu, McKinsey and Company, <https://www.mckinsey.com/industries/pharmaceuticals-and-medical-products/our-insights/healthtech-in-the-fast-lane-what-is-fueling-investor-excitement> (obtenido en enero de 2021)
- 2 Anon, Zion Market Research <https://www.globenewswire.com/news-release/2019/01/24/1704860/0/en/Global-mHealth-Apps-Market-Will-Reach-USD-111-1-Billion-By-2025-Zion-Market-Research.html> (obtenido en enero de 2021)
- 3 Anon, Mercer <https://www.mercer.com/content/dam/mercer/attachments/private/gl-2020-health-on-demand-global-report-28-jan-mercer.pdf> (obtenido en enero de 2021)
- 4 Anon, Mercer <https://www.mercer.com/newsroom/with-slow-health-benefit-cost-growth-in-2020-employers-plan-to-invest-in-more-support-for-employees-says-mercer.html> (obtenido en enero de 2021)
- 5 Anon, Verified Market Research <https://www.verifiedmarketresearch.com/product/virtual-reality-in-healthcare-market/> (obtenido en enero de 2021)
- 6 Maurizio Di Paolo Emilio, EE Times <https://www.eetimes.com/health-monitoring-system-integrated-in-a-smartphone/#> (obtenido en enero de 2021)
- 7 Anon, Binah.ai <https://www.binah.ai/> (obtenido en febrero de 2021)
- 8 Lorenzo Gutierrez, Starfish Medical <https://starfishmedical.com/blog/smartphones-as-a-medical-device/> (obtenido en enero de 2021)
- 9 Anon, TytoCare <https://www.tyto-care.com/> (obtenido en febrero de 2021)
- 10 Anon, Apple <https://www.apple.com/uk/healthcare/products-platform> (obtenido en enero de 2021)

Este documento ha sido elaborado por MAXIS GBN únicamente con fines informativos y no constituye un asesoramiento. MAXIS GBN ha hecho todo lo que estaba a su alcance para garantizar que la información contenida en este documento proceda de fuentes fiables, pero no puede garantizar la exactitud o integridad de la misma. La información contenida en este documento puede estar sujeta a cambios en cualquier momento sin previo aviso. Por lo tanto, si deposita su confianza en esta información lo hace estrictamente por su cuenta y riesgo. Este documento es estrictamente privado y confidencial y no debe copiarse, distribuirse ni reproducirse total o parcialmente, ni transmitirse a terceros.

La red MAXIS Global Benefits Network (la “Red”) es una red de compañías aseguradoras miembros de MAXIS con autorizaciones locales (los “Miembros”) fundada por AXA France Vie, Paris, Francia (AXA) y Metropolitan Life Insurance Company, Nueva York, NY (MLIC). MAXIS GBN, sociedad de responsabilidad limitada con un capital accionario de €4.650.000, inscrita en el registro ORIAS con el número 16000513, y con domicilio social en 313, Terrasses de l’Arche, 92 727 Nanterre Cedex, Francia, es un intermediario de seguros y reaseguros que respalda la Red. MAXIS GBN es propiedad conjunta de los afiliados de AXA y MLIC, y no emite pólizas ni ofrece seguros; dichas actividades son llevadas a cabo por los miembros. MAXIS GBN opera en el Reino Unido a través de su establecimiento en dicho país, con domicilio social en 1st Floor, The Monument Building, 11 Monument Street, Londres EC3R 8AF, número de establecimiento BR018216 y en otros países europeos en régimen de libre prestación de servicios. MAXIS GBN opera en EE. UU. a través de MetLife Insurance Brokerage, Inc., con domicilio en 200 Park Avenue, NY, NY, 10166, un agente de seguros con licencia de NY. MLIC es el único miembro autorizado para realizar actividades de seguros en Nueva York. Los demás miembros no están autorizados para ejercer su actividad en Nueva York y las pólizas y contratos que emitan no han sido aprobados por el Superintendente de Servicios Financieros de Nueva York, y no están protegidos por el fondo de garantía ni sujetos a las leyes de dicho Estado. MAR00778/0221